Shyama Prasad Mukherji College

Teaching Plan

Course and Year :B.A.Hons, 2nd year

Semester: 3rd,Aug-Dec 2022

Taught individually or shared:shared

Paper: SEC-Social Media

Faculty: Faculty A - Dr. Gagan Bakolia, Unit- 1,4

Faculty B - Anurag Singh, Unit- 2,3

No. of Classes (per week): 4

Teaching Plan

Name of the Unit:1

**सोशल मीडिया : अवधारणा**

1.सोशल मीडिया का स्वरुप और प्रकार

2.सोशल मीडिया का विकास

3. सोशल मीडिया, भाषा,समाज और संस्कृति

4.सोशल मीडिया की आचार संहिता

5.सोशल मीडिया का प्रभाव

Readings prescribed in the syllabus

-सोशल नेटवर्किंग: नए समय का संवाद,संपा. संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन

* मीडिया भूमंडलीकरण और समाज, संपा.- संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन

-वर्चुअल रिएलटी और इंटरनेट – जगदीश्वर चतुर्वेदी,अनामिका पब्लिकेशन

-सीडियााँ चढ़ता मीडिया- माधव हाड़ा,आधार प्रकाशन

-नए जमाने की पत्रकारिता -सौरभ शुक्ला

-पत्रकारिता से मीडिया तक -मनोज कुमार

Readings, e- references to be given to students but not prescribed in syllabus (if any)

-मीडिया, साहित्य और संस्कृति -माधव हाड़ा

-मीडिया की बदलती भाषा -अजय कुमार

-इलेक्ट्रोनिक मीडिया: भाषा, संस्कार और संस्कृति, डॉ साकेत सहाय

[HTTP://www.researchgate.net/publication/322764464\_samajika\_vikasa\_mem\_sosala\_mi](http://www.researchgate.net/publication/322764464_samajika_vikasa_mem_sosala_mi)

diya\_ki\_bhumika\_eka\_adhyayana

-<https://www.samachar4media.com/industry-briefing/hindi-language-is-continuously-losing-itsrefined-appearance-in-the-media-14856.html>

-<https://www.mpgkpdf.com/2020/06/social-media-ke-prakar.html>

विकास की अवधारणा और सोशल मीडिया- डॉ अनिल सौमित्र ([hindivivek.org](http://hindivivek.org/))

जनमत निर्माण सिद्धांत का विकास एवं विश्व के प्रमुख मीडिया चिंतक (Hindisamay.com)

Name of the Unit:4

**सोशल मीडिया: विविध पक्ष**

1.सोशल मीडिया और स्त्री

2.सोशल मीडिया और युवा वर्ग

3.सोशल मीडिया और बालमन

4.राजनीति और  सोशल मीडिया

Readings prescribed in the syllabus

-सोशल नेटवर्किंग: नए समय का संवाद,संपा. संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन

* मीडिया भूमंडलीकरण और समाज, संपा.- संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन
* सोशल मीडिया और स्त्री-डॉ रमा, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली

-वर्चुअल रिएलटी और इंटरनेट – जगदीश्वर चतुर्वेदी,अनामिका पब्लिकेशन

-नए जमाने की पत्रकारिता -सौरभ शुक्ला

-पत्रकारिता से मीडिया तक -मनोज कुमार

Readings, e- references to be given to students but not prescribed in syllabus (if any)

-मीडिया, साहित्य और संस्कृति -माधव हाड़ा

-मीडिया की बदलती भाषा -अजय कुमार

-इलेक्ट्रोनिक मीडिया: भाषा, संस्कार और संस्कृति, डॉ साकेत सहाय

[HTTP://www.researchgate.net/publication/322764464\_samajika\_vikasa\_mem\_sosala\_mi](http://www.researchgate.net/publication/322764464_samajika_vikasa_mem_sosala_mi)

diya\_ki\_bhumika\_eka\_adhyayana

-<https://www.samachar4media.com/industry-briefing/hindi-language-is-continuously-losing-itsrefined-appearance-in-the-media-14856.html>

-<https://www.hindisamay.com/content/10947/> -68\_1<https://hindi.webdunia.com/literature-apna-manch/>मीडिया-में-महिलाओं-का-वर्चस्व-

-<https://www.mpgkpdf.com/2020/06/social-media-ke-prakar.html>

-<https://gulabkothari.wordpress.com/2009/>

विकास की अवधारणा और सोशल मीडिया- डॉ अनिल सौमित्र ([hindivivek.org](http://hindivivek.org/))

जनमत निर्माण सिद्धांत का विकास एवं विश्व के प्रमुख मीडिया चिंतक (Hindisamay.com)

अगस्त माह-

सोशल मीडिया का परिचय, इन्टरनेट, कम्प्यूटर नेटवर्क,

इन्टरनेट की विकास यात्रा

सितंबर माह-

सोशल मीडिया का इतिहास और विकास

सोशल मीडिया के प्रकार

सोशल मीडिया का प्रभाव

सोशल मीडिया की भाषा

सोशल मीडिया : समाज और संस्कृति

नवंबर माह-

सोशल मीडिया से संबंधित दिशा - निर्देश

सोशल मीडिया और स्त्री की छवि

सोशल मीडिया और युवा वर्ग

सोशल मीडिया और बालमन

राजनीति और सोशल मीडिया

Name of the Unit:2

**सोशल मीडिया और लोकतंत्र**

1.जनसम्पर्क,जनमत-निर्माण और सोशल मीडिया

2. जनभागीदारी,जनजागरुकता एवं सोशल मीडिया

3. जनांदोलन और सोशल मीडिया

4. सोशल मीडिया और गवर्नेंस

Readings prescribed in the syllabus

-सोशल नेटवर्किंग: नए समय का संवाद,संपा. संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन

* मीडिया भूमंडलीकरण और समाज, संपा.-संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन
* सोशल मीडिया और स्त्री-डॉ रमा, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली

-वर्चुअल रिएलटी और इंटरनेट – जगदीश्वर चतुर्वेदी,अनामिका पब्लिकेशन

-नए जमाने की पत्रकारिता -सौरभ शुक्ला

-पत्रकारिता से मीडिया तक -मनोज कुमार

Readings, e- references to be given to students but not prescribed in syllabus (if any)

-मीडिया, साहित्य और संस्कृति -माधव हाड़ा

-मीडिया की बदलती भाषा -अजय कुमार

-इलेक्ट्रोनिक मीडिया: भाषा, संस्कार और संस्कृति, डॉ साकेत सहाय

[HTTP://www.researchgate.net/publication/322764464\_samajika\_vikasa\_mem\_sosala\_mi](http://www.researchgate.net/publication/322764464_samajika_vikasa_mem_sosala_mi)

diya\_ki\_bhumika\_eka\_adhyayana

-<https://gulabkothari.wordpress.com/2009/>

विकास की अवधारणा और सोशल मीडिया- डॉ अनिल सौमित्र ([hindivivek.org](http://hindivivek.org/))

जनमत निर्माण सिद्धांत का विकास एवं विश्व के प्रमुख मीडिया चिंतक (Hindisamay.com)

**चर्चा के प्रमुख बिंदु-**

**अगस्त माह-**

लोकतंत्र की अवधारणा

लोकतंत्र में जन की भूमिका

सितम्बर माह-

सामाजिक मनोविज्ञान व छवि निर्माण

भारत व विश्व के अनेक आंदोलन का इतिहास

वर्तमान समय व पुराने आंदोलनों का अंतर व मीडिया की भूमिका

लोगों तक सरकार की पहुँच को सुलभ करने में सोशल मीडिया का योगदान

Name of the Unit:3

**सोशल मीडिया का व्यावसायिक परिप्रेक्ष्य**

1.ब्रांड मेकिंग और ब्रांड बाजार

2.बाजार और बाजार की रणनीति

3. उपभोक्ता जागरूकता

4.व्यावसायिक प्रतिस्पर्धा

Readings prescribed in the syllabus

-सोशल नेटवर्किंग: नए समय का संवाद,संपा. संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन

* मीडिया भूमंडलीकरण और समाज, संपा.- संजय द्विवेदी,यश पब्लिकेशन
* सोशल मीडिया और स्त्री-डॉ रमा, वाणी प्रकाशन, नई दिल्ली

-वर्चुअल रिएलटी और इंटरनेट – जगदीश्वर चतुर्वेदी,अनामिका पब्लिकेशन

- क्लास रिपोर्टर- जय प्रकाश त्रिपाठी, अमन प्रकाशन

-सीडियााँ चढ़ता मीडिया- माधव हाड़ा,आधार प्रकाशन

-नए जमाने की पत्रकारिता -सौरभ शुक्ला

-पत्रकारिता से मीडिया तक -मनोज कुमार

Readings, e- references to be given to students but not prescribed in syllabus (if any)

-मीडिया की बदलती भाषा -अजय कुमार

-इलेक्ट्रोनिक मीडिया: भाषा, संस्कार और संस्कृति, डॉ साकेत सहाय

[HTTP://www.researchgate.net/publication/322764464\_samajika\_vikasa\_mem\_sosala\_mi](http://www.researchgate.net/publication/322764464_samajika_vikasa_mem_sosala_mi)

diya\_ki\_bhumika\_eka\_adhyayana

-<https://www.samachar4media.com/industry-briefing/hindi-language-is-continuously-losing-itsrefined-appearance-in-the-media-14856.html>

-<https://www.hindisamay.com/content/10947/> -68\_1<https://hindi.webdunia.com/literature-apna-manch/>मीडिया-में-महिलाओं-का-वर्चस्व-

-<https://www.mpgkpdf.com/2020/06/social-media-ke-prakar.html>

-<https://gulabkothari.wordpress.com/2009/>

**चर्चा के प्रमुख बिंदु-**

अक्तूबर माह- बाज़ार की अवधारणा

बाज़ार के कार्य करने की रणनीति

बाज़ार में ब्रांड निर्माण

नवम्बर माह-

उपभोक्ता की ज़रूरतें

बाज़ार द्वारा दिया जाने वाला प्रलोभन

बाज़ारू प्रतिस्पर्धा कि लाभ

No of classes required to complete the unit (approx.):

1. Unit 1: No of Classes-15

2. Unit 2: No of Classes-15

3. Unit 3: No of Classes-15

4. Unit 4: No of Classes-15

Sub topics to be covered and their order along with the respective time frames (if any)

इंटरनेट एवं सोशल मीडिया का उद्भव और विकास

ASSESSMENT

Tentative date of assessments/ assignments (time frame):

- परियोजना कार्य –सितम्बर का आख़िरी सप्ताह

* टेस्ट - अक्टूबर का पहला सप्ताह एवं नवंबर का पहला सप्ताह

Criteria of Assessment: विषय की समझ और प्रस्तुतीकरण

Methodology of Teaching:

लेक्चर और ट्यूटोरियल

1. पठन और लेखन कार्य

2. कठिन शब्दों की व्याख्या

3. पाठ विश्लेषण और परिचर्चा

4. अध्याय का पठन वाचन

5 महत्वपूर्ण तथ्यों, प्रश्नों, मुद्दों पर चर्चा

6. सामूहिक परिचर्चा द्वारा शिक्षण

7. कक्षा में व्याख्यानों द्वारा स्पष्टीकरण